



## ENTREPRENEURIAL BUSINESS DEVELOPMENT

### TOOLS UND TECHNIKEN ERFOLGREICHER STARTUPS KENNENLERNEN, AUSPROBIEREN UND EINSETZEN!

#### Inhalt

Innovative Unternehmensgründungen haben in der Vergangenheit immer wieder die Spielregeln verschiedener etablierter Branchen auf den Kopf gestellt. Angefangen von der Musikindustrie über den Handel bis hin zum Hotelgewerbe. Kreativ, flink und flexibel fordern "Startups" dabei die Etablierten am Markt heraus.

Das Ziel unserer Veranstaltung ist es, Sie in die Geheimnisse des modernen Startup-Managements einzuführen und Ihnen die Tools und Techniken zu vermitteln, die es den Startups erlauben innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln, ihre Annahmen über Kunden und Markt schnell und einfach zu überprüfen und schließlich ihre Ideen effizient umzusetzen.

Die Veranstaltung richtet sich sowohl an Gründungsinteressierte und an Innovatoren aus etablierten Unternehmen, die an neuen Methoden im Business Development interessiert sind. Interessenten aus allen Fachrichtungen sind willkommen, es werden keine betriebswirtschaftlichen Vorkenntnisse benötigt.

#### Ablauf

Die Veranstaltung umfasst insgesamt sechs Seminare zu Themen von Design Thinking über Prototypenstellung bis hin zur Unternehmensstrategie. Jedes Seminar ist auf 90 Minuten ausgelegt. Zu Beginn wird in etwa 10 bis 15 Minuten die inhaltliche Darstellung des jeweiligen Themenschwerpunktes erläutert. Es folgt eine etwa 45-minütige Vorstellung eines ausgewählten Tools mit praktischer Anwendung. Den Abschluss des Seminars bildet eine etwa 30-minütige Diskussionsrunde.

#### Teilnahme und Zertifikat

Die Teilnahme an der Veranstaltung, die im Rahmen der Gründerinnen- und Gründeruniversität Oldenburg durchgeführt wird, ist kostenlos.

Ein Zertifikat über die erfolgreiche Teilnahme an der Weiterbildung „Entrepreneurial Business Development“ wird vergeben, wenn mindestens 5 der 6 Termine besucht wurden.

#### Veranstaltungsort

CvO Universität Oldenburg  
Gebäude A05, Raum 1-159

#### Anmeldung

Eine Anmeldung ist bis zum 15.11.2013 per E-Mail an [workshop@efnw.de](mailto:workshop@efnw.de) möglich.

Aufgrund der anwendungsorientierten Ausrichtung ist die Anzahl der Teilnehmer auf 20 Personen begrenzt. Die Berücksichtigung zur Teilnahme erfolgt nach Eingang der Anmeldungen. Bei entsprechender Nachfrage ist eine Wiederholung im Frühjahr 2013 vorgesehen.

Geteilt durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



#### Themenschwerpunkte:

1. Neue Ideen durch „Design Thinking“
2. Steve Blanks „Customer Development“
3. Wert und Erstellung von Prototypen
4. Optimierung durch Lean Analytics
5. Strategien zur Geschäftsmodellanpassung
6. Skalierung & Wachstum

#### Terminübersicht:

- Montag, 25.11.2013, 18:00 – 19.30 h  
 Montag, 02.12.2013, 18:00 – 19.30 h  
 Montag, 09.12.2013, 18:00 – 19.30 h  
 Montag, 16.12.2013, 18:00 – 19.30 h  
 Montag, 13.01.2014, 18:00 – 19.30 h  
 Montag, 20.01.2014, 18:00 – 19.30 h

#### Kontakt:

EFNW GmbH  
Ammerländer Heerstraße 138  
26129 Oldenburg

Dr. Heike Hölzner  
E-Mail: [workshop@efnw.de](mailto:workshop@efnw.de)